

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego prowadzonego pod adresem: **fitowsianki.pl** w szczególności zasady składania zamówień, zawierania umów sprzedaży produktów cyfrowych, świadczenia usług drogą elektroniczną, prawa i obowiązki Klienta i Sprzedawcy oraz procedurę reklamacyjną.
2. Sklep internetowy prowadzony jest przez:

Konrad Owsianka – Trener Personalny

ul. Ostrowskiego 20/48

97-200 Tomaszów Mazowiecki

NIP: 7732490326

REGON: 383683108

e-mail: kontakt@fitowsianki.pl

3. Regulamin udostępniany jest nieodpłatnie na stronie internetowej Sklepu w sposób umożliwiający jego pobranie, zapisanie oraz wydrukowanie.
4. Klient zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu przed dokonaniem zakupu.
5. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, lecz konieczna do złożenia zamówienia.

2. DEFINICJE

Na potrzeby niniejszego Regulaminu przyjmuje się następujące znaczenie pojęć:

1. **Sklep** – sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem wskazanym w §1.
2. **Sprzedawca** – podmiot wskazany w §1 ust. 2 Regulaminu.
3. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna dokonująca zakupu w Sklepie.
4. **Konsument** – Klient będący osobą fizyczną dokonującą zakupu niezwiązanego bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zawodową.
5. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, której zakup nie ma charakteru zawodowego.
6. **Produkt cyfrowy** – treść cyfrowa lub usługa cyfrowa dostarczana drogą elektroniczną, w szczególności ebook, plan treningowy, plan dietetyczny, kurs online, dostęp do platformy treningowej lub materiałów edukacyjnych.
7. **Subskrypcja** – usługa świadczona cyklicznie zapewniająca dostęp do określonych materiałów lub funkcjonalności.
8. **Konto użytkownika** – indywidualne konto Klienta umożliwiające dostęp do zakupionych treści cyfrowych.

9. **Regulamin** – niniejszy dokument.
10. **Umowa sprzedaży** – umowa zawarta pomiędzy Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu.

3. RODZAJ I ZAKRES USŁUG

1. Sklep oferuje sprzedaż produktów cyfrowych, w szczególności:
 - planów treningowych,
 - planów dietetycznych,
 - ebooków,
 - materiałów edukacyjnych,
 - kursów online,
 - dostępu do platformy treningowej,
 - usług subskrypcyjnych.
2. Produkty oferowane w Sklepie dostarczane są drogą elektroniczną.
3. Szczegółowy opis produktu, jego funkcjonalność, wymagania techniczne oraz czas dostępu znajdują się w opisie produktu na stronie Sklepu.
4. Sprzedawca informuje, że szczegółowe informacje dotyczące funkcjonalności Produktów cyfrowych, ich kompatybilności oraz interoperacyjności z urządzeniami i oprogramowaniem znajdują się każdorazowo w opisie Produktu. Produkty cyfrowe mogą wymagać spełnienia określonych wymagań technicznych wskazanych w opisie Produktu.
5. Sprzedawca zobowiązuje się dostarczyć Produkt zgodny z Umową.

4. WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Do korzystania ze Sklepu oraz zakupionych Produktów wymagane jest:
 - urządzenie z dostępem do Internetu,
 - aktywne konto poczty elektronicznej,
 - aktualna przeglądarka internetowa,
 - możliwość otwierania plików PDF lub innych formatów wskazanych w opisie produktu,
 - dostęp do urządzenia umożliwiającego korzystanie z materiałów online.
2. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne wynikające z niespełnienia wymagań technicznych po stronie Klienta.

5. ZASADY SKŁADANIA ZAMÓWIEŃ

1. Zamówienia można składać za pośrednictwem Sklepu przez 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu.
2. W celu dokonania zakupu Klient:
 - wybiera Produkt,
 - dodaje Produkt do koszyka,
 - uzupełnia wymagane dane,
 - akceptuje Regulamin i Politykę Prywatności,
 - dokonuje płatności.
3. Kliknięcie przycisku „Kupuję i płacę” oznacza zawarcie umowy oraz obowiązek zapłaty.
4. Umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą przesłania Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia zamówienia na wskazany adres e-mail.
5. Potwierdzenie zawarcia Umowy zawiera podsumowanie warunków zakupu.
6. W przypadku zakupu Produktów cyfrowych Klient przed dokonaniem płatności potwierdza zapoznanie się z Regulaminem,
7. Klient wyraża zgodę na natychmiastowe dostarczenie treści cyfrowej i utratę prawa odstąpienia od umowy.

6. CENY I PŁATNOŚCI

1. Wszystkie ceny podawane w Sklepie są cenami brutto i wyrażone są w złotych polskich (PLN).
2. Sprzedawca może oferować promocje, rabaty oraz kody zniżkowe.
3. Płatności realizowane są za pośrednictwem operatorów płatności dostępnych w Sklepie.
4. Klient zobowiązany jest do dokonania płatności w terminie wskazanym podczas składania zamówienia.
5. Sprzedawca wystawia dokument sprzedaży zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

7. DOSTAWA PRODUKTÓW CYFROWYCH

1. Produkty cyfrowe dostarczane są drogą elektroniczną:

- poprzez wiadomość e-mail,
 - poprzez Konto użytkownika,
 - poprzez platformę online.
2. Dostawa następuje niezwłocznie po zaksięgowaniu płatności, chyba że opis Produktu stanowi inaczej.
 3. Klient zobowiązuje się nie udostępniać zakupionych treści osobom trzecim.
 4. Produkty cyfrowe mogą być objęte ograniczeniami licencyjnymi.
 5. Dostarczenie Produktu cyfrowego następuje poprzez udostępnienie go Klientowi w sposób umożliwiający dostęp, pobranie lub korzystanie z treści cyfrowej. Moment dostarczenia Produktu uznaje się za chwilę, w której Klient lub urządzenie wybrane przez Klienta uzyskało dostęp do Produktu cyfrowego.

8. KONTO UŻYTKOWNIKA

1. Założenie Konta użytkownika może być wymagane do korzystania z wybranych Produktów.
2. Klient zobowiązuje się do podania prawdziwych danych.
3. Klient odpowiada za poufność danych logowania.
4. Sprzedawca może zablokować Konto użytkownika w przypadku naruszenia Regulaminu.
5. Klient może usunąć Konto użytkownika poprzez kontakt ze Sprzedawcą.
6. Usunięcie konta powoduje utratę dostępu do produktów

9. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Konsument ma prawo odstąpić od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy, bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych poniżej.
2. Prawo odstąpienia nie przysługuje w przypadku dostarczania treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty, jeżeli:
 - rozpoczęto świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta,
 - Konsument został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że utraci prawo odstąpienia od umowy,

- Konsument przyjął do wiadomości utratę prawa odstąpienia,
 - Sprzedawca przekazał Konsumentowi potwierdzenie zawarcia umowy wraz z potwierdzeniem zgody.
3. Wyrażenie zgody przez Konsumenta następuje poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa podczas składania zamówienia.
 4. Wzór formularza odstąpienia stanowi załącznik nr 1.

10. REKLAMACJE I ZGODNOŚĆ PRODUKTU Z UMOWĄ

1. Sprzedawca odpowiada wobec Konsumenta za zgodność Produktu cyfrowego z Umową.
2. Reklamacje można składać drogą elektroniczną na adres: kontakt@fitowsianki.pl
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - dane Klienta,
 - numer zamówienia,
 - opis problemu,
 - żądanie Klienta.
4. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
5. W przypadku niezgodności Produktu z Umową Klient może żądać:
 - doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową,
 - obniżenia ceny,
 - odstąpienia od Umowy w przypadkach przewidzianych przepisami prawa
6. Sprzedawca odpowiada za brak zgodności Produktu cyfrowego z Umową istniejący w chwili dostarczenia Produktu oraz ujawniony w okresie 2 lat od dnia dostarczenia. W przypadku Produktów dostarczanych w sposób ciągły Sprzedawca odpowiada za zgodność Produktu przez okres dostarczania wskazany w Umowie. Klient zobowiązany jest współpracować ze Sprzedawcą w zakresie ustalenia, czy brak zgodności wynika z niekompatybilności środowiska cyfrowego Klienta.

11. SUBSKRYPCJE

1. Subskrypcja jest usługą świadczoną cyklicznie.
2. Klient dokonuje płatności zgodnie z wybraną częstotliwością rozliczeń wskazaną przy zakupie.

3. Subskrypcja odnawia się automatycznie na kolejny okres rozliczeniowy do momentu jej anulowania.
4. Klient może anulować Subskrypcję w dowolnym momencie poprzez Konto użytkownika lub kontakt ze Sprzedawcą.
5. Anulowanie Subskrypcji wywołuje skutek na koniec bieżącego okresu rozliczeniowego.
6. Po anulowaniu Subskrypcji Klient zachowuje dostęp do materiałów do końca opłaconego okresu.
7. Informacja o wysokości opłaty, częstotliwości płatności oraz czasie trwania Subskrypcji każdorazowo znajduje się w opisie oferty.

12. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz Polityką Prywatności.
3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie internetowej Sklepu.

13. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Wszystkie treści dostępne w Sklepie, w tym materiały cyfrowe, grafiki, logo, teksty oraz układ strony internetowej, podlegają ochronie prawnej.
2. Zakazane jest kopiowanie, rozpowszechnianie, odsprzedaż lub udostępnianie Produktów bez zgody Sprzedawcy.
3. Zakup Produktu oznacza udzielenie Klientowi niewyłącznej licencji do korzystania z Produktu na własny użytek.
4. Klient nie nabywa autorskich praw majątkowych do Produktu.

14. OGRANICZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

1. Produkty oferowane przez Sprzedawcę mają charakter edukacyjny i informacyjny.
2. Materiały treningowe i dietetyczne nie zastępują konsultacji lekarskiej, dietetycznej ani fizjoterapeutycznej.
3. Klient korzysta z materiałów na własną odpowiedzialność.
4. Efekty stosowania planów treningowych lub dietetycznych zależą od indywidualnych predyspozycji organizmu i nie mogą być gwarantowane.

15. POZASĄDOWE METODY ROZSTRZYGANIA SPORÓW

1. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
2. W szczególności Konsument może:
 - zwrócić się do miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów,
 - skorzystać z pomocy wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej,
 - skorzystać z mediacji lub sądu polubownego.
3. Szczegółowe informacje dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK)

16. ZMIANY REGULAMINU

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności:
 - zmiany przepisów prawa,
 - zmiany sposobu płatności,
 - zmian technologicznych,
 - rozszerzenia funkcjonalności Sklepu.
2. Zmiany Regulaminu nie naruszają praw nabytych przez Klientów przed ich wejściem w życie.
3. O zmianie Regulaminu Klienci zostaną poinformowani z odpowiednim wyprzedzeniem.

17. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
2. Regulamin obowiązuje od dnia publikacji na stronie internetowej Sklepu.
3. Regulamin dostępny jest w formie elektronicznej na stronie internetowej Sklepu.

ZAŁĄCZNIK NR 1

FORMULARZ Odstąpienia od umowy (formularz należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat:

Konrad Owsianka – Trener Personalny
ul. Ostrowskiego 20/48
97-200 Tomaszów Mazowiecki
e-mail: kontakt@fitowsianki.pl

Ja/My() niniejszym informuję/informujemy() o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących produktów cyfrowych:

.....
.....

Data zawarcia umowy / odbioru produktu:

.....

Imię i nazwisko konsumenta(-ów):

.....

Adres konsumenta(-ów):

.....
.....

Adres e-mail użyty przy zakupie (opcjonalnie, ale zalecany):

.....

Numer zamówienia (jeśli dotyczy):

.....

Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeśli formularz przesyłany jest w wersji papierowej):

.....

Data:

.....

(*) Niepotrzebne skreślić